

注意：限于篇幅原因，只节选部分内容，如您感兴趣，请 E-MAIL 至 sales@sunnisky.com 索取。

国外网络电视的发展

北京阳天宽频网络技术有限公司 杨天喜

一、英国

早在 1999 年英国的 Video Networks 就首先向用户提供 IPTV 网络电视服务，随后世界各地电信运营商业都纷纷开展 IPTV 网络电视服务；目前，英国电信正在进行基于 DSL 的网络电视测试，并决定在 2005 年正式推出这项业务，例如英国 Home Choice 已经向伦敦超过 125 万户家庭提供了 IPTV 网络电视服务，通过这种网络机顶盒可同时为客户提供超过 1Mb 互联网服务以及多频道网络电视服务；而 B-Sky-B 已经与 AOL 和 Wanadoo 合作提供网上体育节目，CinemaNow 也正与亚洲宽带网络商洽谈合作。

二、美国

已经有近 3000 万美国家庭使用宽带互联网连接，越来越多的人对互联网上的多媒体内容感到满意，电视用户也获得了更多的选择和灵活性。随着互联网发展为一种多媒体娱乐平台，并成为电视的同伴，将使网络电视用户能够访问海量的网络视频资料库，这就要求有新的搜索技术对视频内容进行组织，使网络电视用户更方便地能够找到自己需要的网络视频内容，象目前的互联网搜索引擎对网页的处理那样。所以也招致了 Google、微软、雅虎这些搜索“巨子”的高度重视，都在“悄悄地”开发用于搜索数字化视频内容的新搜索工具，就是一种象互联网搜索引擎那样的技术，来对大量的视频片断进行索引，就如同把图书搬到互联网上那样将电视节目搬上互联网一样。除搜索视频是一个极有吸引力的市场，满足消费者对网络多媒体视频内容如饥似渴的需求外，还有助于吸引网络视频广告客户，因为广告客户已经意识到互联网视频点播的普及，所蕴藏的机遇和潜力有多大。之前，Virage 就曾开发出了搜索音频和视频内容的技术，虽然它的软件功能还不够强大。

- ◇ 其中，Google 一方面积极寻求广播公司和有线电视公司的支持，已经向几家大电视广播公司和少数电视广播公司的官员展示了这种新技术，希望与它们组建联盟，并开发全新的商业模式；还一直在与全美公共广播电台和其它机构合作，对互联网上的音频内容脚本进行索引，使这些音频内容能够通过其新闻搜索引擎被搜索到，也已经申请了与视频搜索和关联广告显示全国公共广播电台相关的专利。
- ◇ 微软则直接瞄准了交互式电视市场，正在开发让用户通过 Media Center PC 或支持互联网功能的电视机搜索互联网、广播网、视频点播网络上视频片断的技术。据说，微软亚洲实验室正在从事以搜索为目的对视频内容进行注释的工作，计划也在 2005 年推出自己的搜索引擎。同时，还在开发与平台无关的搜索技术，使用户能够在包括宽带、广播、机顶盒在内的各种媒介中搜索视频内容；也还在测试一种在视频节目中插入广告的技术。微软的 ITV 部门与康卡斯特达成了合作协议，使用微软的交互式节目指南。
- ◇ 而雅虎公司正在计划推出一款多媒体搜索引擎，正与 Web 新闻、娱乐聚合服务提供商合作，对互联网上的视频片断内容进行索引，扩展其与搜索相关的广告计划的范围，根据视频内容的标题和说明发布相关联的搜索结果。也计划收集来自第三方视频内容的 XML 反馈，对

视频内容进行索引，使它们可以供用户搜索。据一位知情人士称，雅虎公司计划在 2005 年第一季度推出该服务。

◇ AOL 也将涉足音频、视频内容搜索市场。今年早些时候，它收购了音频搜索厂商 Singingfish。

三、意大利

意大利宽带服务提供商 FastWeb 公司在 IP 电视业务上已经取得成功，改变了欧洲许多运营商原先持有的观望态度。截至 2004 年 6 月，它就有 41.7 万网络用户，其中有 15 万宽带电视用户，自从推出网络电视服务后，该公司的年 ARPU 值猛然上升到 911 欧元，居行业之首。

四、法国电信

而法国电信也推出 France Telecom 以及 ISP 业者 Free 推出的 Free Box 等等，并已经在里昂开通宽带网络电视业务，也计划 2005 年 3 月在巴黎开通；法国在短短的几个月中，就已经成为了进行商业 DSL 宽带网络电视服务的领先国家之一，其中最大的 DTH 的电视频道 CANALSAT 和第二个的 DTH 频道 TPS 都与法国的电信公司合作，来开展了付费数字 DSL 网络电视服务。

五、瑞典

国际媒体集团“现代时代集团(modern times group)”于 2004 年 11 月 4 日宣布，其下属的 viasat 广播公司已与瑞典哈尔姆斯塔德、韦斯特罗斯、林雪平、米约尔比、卡特琳娜霍尔姆 5 座城市的宽带网络公司达成协议，将通过宽带为其传送电视节目。根据协议，viasat 广播公司将从 2005 年开始在这些地区通过宽带输送数字电视，其最初目标观众是装有光纤线路的 3.6 万户电视家庭。viasat 在 2004 年 8 月就已经宣布与 bredbandsbolaget（瑞典宽带网络运营商）达成了开创性协议，之后瑞典 30 万接入光纤线路的客户可以收看 viasat 多频道付费电视节目。这将在很大程度上加剧其与有线电视运营商的竞争。

六、其它欧洲各国

此外，比利时电信、荷兰电信、奥地利电信和挪威电信都在进行网络电视的商用实验。新闻大亨默多克的英国广播集团和法国的 Canal+ 环球广播公司也为了打造网络电视的硬件和服务等基础建设，已经投入了数十亿欧元的巨资。发展网络电视已经取得了一定成功的 Canal+ 公司，其网络电视用户数量就达到了普通付费电视用户的 2 倍。近 1/4 英国和法国家庭申请了网络电视服务，其中的 90% 经常使用这种服务，至此欧洲的网络电视用户总数目前就已达到了 1600 万，欧洲网络电视商务交易额有望从 2000 年的 8400 万美元发展到 2005 年的 21 亿美元。

七、加拿大

在北美的加拿大传统电信公司曼尼托巴电信和萨斯喀萨温电信，已经在 VDSL 和 ADSL 网络中开通网络电视业务，Telus 和加拿大贝尔也计划在 2005 年进入这一市场。

与加拿大 IP 网络电视市场相比，美国网络电视市场的发展进程较为稳定，享受网络电视服务的家庭仅有 500 万，约人口的 5%，但美国众多的本地运营商已开始开展 DSL 网络和光纤网络上的网络电视业务，例如到 2004 年底，美国最大的本地电话服务提供商 Verizon 通信公司已向超过 100 万

户的美国家庭提供宽带网络电视服务，计划 2005 年将再增加 200 万户，另除美国在线 AOL 外，还有 AT&T、Cox、Comcast 等具有“革命”意识的有线网络“玩家”，都计划提供相同的服务。UT 斯达康公司 IPTV 网络电视系统产品“mVision 宽带视频技术解决方案”将为美国 DSSI 公司使用，为美国阿拉巴马州和佛罗里达州的 10 万用户提供通过互联网传送的网络电视节目，并根据网络用户的要求，提供视频点播、网页浏览、电子邮件以及娱乐、教育、商务等广泛的多媒体网络服务。

八、日本

日本在 2003 年 3 月就推出 Yahoo! BB TV 网络电视，2004 年上半年，IP 网络电视机顶盒已经发放了 500 万台，另值得注意的是，当初在日本发展互动电视时，有线电视运营商曾一路领先，但后来网络电视（TVoIP）运营商却后来居上。而在韩国，电信行业希望部署 IPTV 广播解决方案，而有线电视公司希望能转而提供基于 IP 的解决方案。有消息说，全球网络电视用户数从 2004 年持续增长，预计大规模启动将在 2006 年，收入将达到 80 亿美元，用户数在 800 万以上。

九、新加坡

卓有成效的新加坡网络电视网，目前可提供 37 个国家的 211 个电视频道，内容包括有新闻、科技、财经、戏剧、综艺、体育、音乐、时尚、游戏、教育、艺术、购物、电影、关怀、旅游等 16 种类别。网络电视用户以宽带上网后，可利用中文、英文、日文、韩文四种语言搜寻，要看哪一个国家的电视节目，敲一下键盘即可完成。其网络电视网在台湾、香港、上海、汉城、东京、新加坡都将建置主机采用 MPEG 4 压缩技术，透过网站整合的数字广播技术，方便利用 ADSL 非对称式数字回路或 Cable Modem 宽带上网来收看，并不需要下载任何应用支持软件。

十、微软将网络电视作为其战略重心

网络电视的发展开始就已经吸引了全球 IT 巨头的关注，除了传统系统商 CISCO(思科)以及芯片巨头英特尔都已进军，甚至 PC 巨头惠普都开始染指；而软件“巨无霸”微软早已开始全面进军 IPTV 网络电视的研发和推广工作，2005 年初就和加拿大罗杰斯通信公司、索尼以及提供卫星电视服务的星之声公司联合为“电视网(WebTV)“组队，提供网络电视服务，此外，

- 2004 年 9 月 30 日，微软与消费电子巨头汤姆逊联合推出，支持微软 Microsoft TV 的 IPTV（IP 协议电视）软件平台的 IPTV 网络电视机顶盒，并在瑞士试播，并为网络运营商开展宽带网电视服务提供整体解决方案。微软 IPTV 软件平台使网络运营商们，可以通过现有宽带网络，向用户推出数字电视广播和 VOD 等付费电视业务，还支持交互电视业务。目前已试用微软的 IPTV 平台的运营商，包括有加拿大 Bell Canada、美国 RelianceInfocomm、美国 SBC Communications 和瑞士的 Swisscom/Bluewin（瑞士 Bluewin 是首家将微软 IPTV 平台用作商业试播的运营商）等，并将用于推出 30 个频道的电视节目，包括 5 个付费电视频道，有 600 多个最终用户参与了该公司的 IPTV 应用。朗讯科技也宣布同意将 Microsoft TV 网络协议(IPTV)平台和朗讯的解决方案整合在一起。微软公司还宣布，这种技术已在墨西哥被一些有线供应商使用，而加拿大贝尔公司、意大利电信也将使用其 IPTV 技术试验网络电视服务，但是最早使用这一技术的葡萄牙已退出了这一市场。
- 2004 年 11 月 18 日，全美第二大电信公司南方贝尔通信(SBC)将在升级后的高速数据线路上，

使用微软的技术推出视频网络电视服务，双方合约为期 10 年，价值 4 亿美元。SBC 与微软将在 2005 年中开始进行测试，并计划在当年展开商业应用。在此之前，微软已与美国有线电视商 COMCAST 公布了合作细节，COMCAST 计划在美国西雅图地区的机顶盒中使用微软的 TV FOUNDATION 1.7 版本的软件，可帮助用户录制、点播节目，也支持 HDTV。据说微软将要推出电影在线播放的 TV2 的项目，即是在全行业推出基于微软软件的新型电视产品“第二代网络电视 IPTV 产品”，并与其 WebTV 网络电视融合在一起。

- 2005 年 1 月 6 日，在拉斯维加斯举办的消费类电子产品展“CES2005”上，微软与其在中国唯一的合作伙伴“江奎集团”推出它们合作开发的全球第一台 DIGITREX 高清多媒体网络电视，也是世界上第一台支持微软 PlaysForSure/Logo(e 通/标志)的高清多媒体网络电视，可对网络产品的 Windows 媒体连接、Windows 媒体音视频和 Windows 媒体 DRM10 提供内部支持。
- 2004 年 1 月 29 日，美国第三大电话公司的 Verizon 通信公司宣布计划使用微软的技术在自己的光纤网络上推出电视服务，同时也帮助微软完成了进军电视市场的夙愿。Verizon 因实施了高价的光纤战略，网络容量就更不成问题。微软的技术主要为 Verizon 的 FiOS 电视提供交互式节目指导、高清晰度电视、数码视频录音和视频适时服务。通过和国内第三大地区电话公司签约，微软在不到三个月的时间内又迈出了重要的一步，完成了 10 多年来未尽的愿望。微软计划通过使用传统的光纤网络，在视频娱乐业抢占先机。电视技术和互联网的集成，使微软成为了注目的焦点，也有助于微软进一步巩固其在计算机市场的领头羊地位。

(本文完成于 2005 年 3 月 30 日)

SUNNISKY



北京阳天宽频网络技术有限公司

Beijing Sunnisky B. N. T. Co. Ltd

电话:010-82645460 传真:010-82645461

E-Mail:sales@sunnisky.com

www.sunnisky.com