

注意：限于篇幅原因，只节选部分内容，如您感兴趣，请 E-MAIL 至 sales@sunnisky.com 索取。

## 中国电信和中国网通等先行者在国内 IPTV 网络电视的进军步伐

北京阳天宽频网络技术有限公司 杨天喜

作为中国两大固话运营商，中国电信和中国网通都准备在 2005 年推出 IP 网络电视广播服务。

### 一、 中国电信

中国电信是目前国内最大的基础电信运营商，拥有技术先进、功能完善、覆盖全国的通信网络资源、管理系统及 2004 年 6 月成立的“互联星空”平台；其旗下的“互联星空”用户数已达 500 多万，参与合作的 SP 近 400 家，周交易额突破千万元。无论是先行启动的“中视网络”还是后来的“东方网络电视”，都已经成为中国电信“互联星空”的合作伙伴。目前“互联星空”正在申请网上传播视听节目，但用户也已经能看到由五洲宽频等公司传输的大量视频节目。其实 2001 年中国电信就曾试水网络电视，与新华社合作成立上海新华电信网络电视有限公司；另在几年前其“互联星空”的宽带增值业务平台，便成功帮助了凤凰卫视和香港无线电视台，悄悄“空降”并登陆到内地的宽带网上了。

中国电信除与央视在上海联合推出网络电视外，更独辟蹊径，还与唱片业巨人滚石合作推出音乐下载业务。

- 2004 年 10 月 13 日，在江苏电信、央视的中视网络和汇特网络传媒三方通力合作下，中国第一家网络电视门户网站——央视网络电视江苏站正式开通，它使江苏成为继北京、上海之后，央视网络电视落地的第一个省份，标志着宽带互联网上一种新的产业模式的诞生。
- 广州电信使用支持 MPEG4 和 WINDOWS MEDIA 的并发流服务，开通 60 套卫星电视的网上直播服务、60 套 TV 节目的录制点播服务，用户即需要这种 IPTV 网络宽带多媒体机顶盒直接在 TV 上点播节目，以实现宽带互动电视 Interactive Personal TV，成为电信的主要增值服务之一。广州电信 2004 年第一次就招标 5000 台的 IPTV 网络机顶盒。而 2004 年下半年央视的网络电视节目也与广东的“互联星空”合作落地广州。
- 2004 年 11 月，中国电信集团互联网部与中兴、北京凯思、成都四方和上海思华就联合开发 IPTV 网络电视机顶盒软件项目进行了实质性交流，其意图则是通过 IP 网络机顶盒连接 ADSL 宽带，然后接入电视传输数字信号。为首先解决带宽问题，中国电信广东研究院目前正在进行 ADSL 2+ 测试，预计 2005 年 2 月中下旬完成测试报告，参与厂商包括华为、中兴、西门子等。
- 2004 年 11 月 15 日，由湖南世纪金鹰媒体有限公司主办的“金鹰宽频”网 (<http://cge.hifly.tv>) 开播，它是湖南广播影视集团以及旗下湖南电视台、湖南经济电视台等强势媒体资源，通过与湖南电信“互联星空”的合作，共同建设完成的为全省乃至全国互联网用户提供影视娱乐类服务网站，包括更多更新的本土优秀娱乐电视节目内容，例如超级女生、玫瑰之约、音乐不断等一系列的优秀电视节目将从有线电视也走向互联网的网络电视。
- 2004 年 12 月 23 日，上海文广新闻传媒集团 (SMG) 旗下的东方宽频和中国电信集团的上海电信“互联星空”进行合作，双方将通过资源共享、优势互补的方式，在电信增值业务及新媒体业务开发应用领域结成全面战略合作伙伴关系，并将进一步拓展双方合作范围，进行基于电信网络的各类流媒体节目和业务模式的研究开发，探讨合作领域的最新发展动态，并利用各自的资源优势和市场营销手

段，共同开展市场推广活动。

- 2004年12月23日，与上海文广、中国电信结成战略合作伙伴关系的网络电视台“神州台”浮出水面，这个号称要“对垒央视的全国性电视台”的神州电视台发布消息说，要在2005年进军国内网络电视市场；不过第二天，就招致国家广电总局的否定。神州电视台只是一家网络电视台，其技术方是有原军方背景的神州通信，拥有一张全国电信网。
- 2005年1月10日，中国电信集团和四川长虹集团在北京签订《中国电信—四川长虹战略合作备忘录》，从而结成战略合作伙伴，业务涉及网络电视、可视电话及互联星空等多媒体增值服务。双方承诺，“将在3C(计算机、通信、消费类电子产品)领域展开从终端到渠道的全方位合作”。但对网络电视的具体合作并没有做透露。

## 二、 中国网通

做为中国第四大电信商“网通”已经早已悄悄进入电视业，并且走得很快。中国网通北联央视、南牵文广，与两大电视传媒集团携手开拓网络电视市场。在2004年的半年内它已经与IDG(国际数据集团)、中视网络和北京电台合作，参与了3家网络电视台的建立。

- 2004年3月中国网通与南京广电网络宣称推出“宽带安装季候风活动”。广电没有经营IP数据业务的牌照，无法直接介入宽带市场，但广电有“最后一公里”的城域网，而且是内容的提供商。杭州广电早几年已经与网通成立网通信息港公司，当地市政府积极支持（广电是市政府管理，电信部门则是信息产业部直接管理）。
- 2004年3月，中国网通获得国内第一张“网上传播视听节目许可证”后，于2004年5月底，和国际知名企业IDG国际数据集团一起拿5亿元做了网络电视站点“网络+时尚+电视=天天在线（www.116.com.cn）”，其中IDG一次投资超过了1.5亿元，而网通拥有40%的股份。
- 2004年6月网通又促使中央电视台和中国国际电视总公司等共注资五千万元启动了网络电视，即“中视网络（http://v.cctv.com）”，网通是做为网络运营的战略伙伴出面。凭借中央电视台强大的内容优势的中视网络在京、沪（8月8日落地开通）、江苏三地落地，开放注册仅一个多月，在北京一地就发展了一万多用户，日点击率突破100万大关；目前已经拥有北京地区22000余户以上的付费用户外，上海、江苏两地已有注册用户10多万；并瞄准ADSL宽带用户，也没有版权的后顾之忧，中视网络推出的网络电视正在揭开一场互联网盛宴的序幕。
- 2004年8月25日，在刚刚结束的中国国际广播影视博览会上，中国通信领域和广电领域的两位巨人中国网通集团与上海文广新闻传媒集团（SMG）开始了一次强强联合，标志着各自旗下的宽带网站天天在线（www.116.com.cn）和东方宽频（www.smgbb.cn）正式签约成为合作伙伴，协同开发宽带增值业务市场。
- 2004年8月6日，著名电视节目主持人杨澜领衔的阳光媒体投资控股有限公司与中国IT界巨头联想集团有限公司，共同组建资产规模为1500万美金的“阳光365多媒体控股有限公司”(Sun 365 Multimedia Holdings Limited)，其董事会主席为杨澜，“阳光媒体投资”和联想集团分别持有合资公司85%和15%的股份；其中，“阳光媒体投资”投入“杨澜”品牌及其在中国大陆的一家多媒体制作公司和相应的现金，联想集团则以旗下FM365品牌等非现金资产注入合资公司，双方的合作为非排他性的。

- 2004年11月15日，由联想杨元庆、阳光文化杨澜（“阳光365”—电视和多媒体内容提供商）和中国网通（门户网站-天天在线）宽带门户掌门人王诚携手打造的中国电信史上，首次将“固话网、移动网和宽带互联网”三网合一的网络互动电视真正的捆绑运营、正式落地中国，双方成为战略合作伙伴；合作推出暂时免费“互动秀（Call-in-Show）”实时直播网络互动电视节目。国内的电视观众、听众和电话用户均可通过宽带互联网、手机、固定电话与杨澜实时互动。这是中国电信业历史上首次将“固话网、移动网和宽带互联网”三种网络真正的捆绑运营，也可能将成为国内目前新旧媒体联动的范例，当然也是国内宽带运营商下一轮盈利模式的一次有益尝试。
- 2004年11月，网通内部召开了IPTV城域网组播方案研讨会，重点是解决网络中视频传输、特别是城域网视频流分发困难的问题，中兴、上海贝尔阿尔卡特、西门子、华为、UT斯达康、港湾、烽火均在与会名单之列。网通已经将IPTV作为2005年发展的重点，前期则在个别省市进行了实验，其中在沈阳的试验效果比较令网通高层满意，这一城市的设备是由华为和UT斯达康提供的。
- 2004年11月16日，借高交会之机，重庆网通与北京华夏互动携手打造IPTV网络电视产业链；前期，重庆网通信息港与华夏互动将分别投入5000万元，用于宽带网络改造，以及组织具备播放认可与版权的优秀节目资源进入重庆市场。其中，重庆网通负责提供宽带网络平台，华夏互动负责提供节目源。从2005年1月重庆IPTV网络电视正式开通，重庆网通宽带网用户就可通过宽带在电脑或电视上，点播具有DVD效果的影视节目，例如央视、探索频道等节目。2005年1月13日重庆网通信息港宣称，其网络电视已完成试运行，并将于近期开通网络电视点播业务，网通用户装上机顶盒，再登录重庆网通的门户网站——重庆之窗 [www.cqwin.com](http://www.cqwin.com)，就可以在网上自由点播，并在电视机上观赏节目。
- 2004年12月24日，北广传媒旗下的北京人民广播电台宣布，全国第一家由广播媒体创办的网络电视平台“北京网视”频道([www.bjradio.com.cn](http://www.bjradio.com.cn)、[www.bjiptv.com.cn](http://www.bjiptv.com.cn))开播；在其主导的“北京网视”背后也都站满了中国网通旗下北京电信公司的人马。随后，北京网视在北京、天津、河北、黑龙江同时落地，预计到2005年底，北方的内蒙古、山西、陕西等十个省市都将可以陆续登陆北京网视频道。
- 2005年1月18日，在网络电视市场“悄悄发力”的中国网通，又出“奇招”，旗下门户网站“天天在线”携手星美传媒旗下友通数字媒体公司，双方将在内容策划和选题方面进行全方位的合作，友通将单独负责节目内容的初期制作，后期制作则由双方共同完成，表明“天天在线”在网络电视的内容方面又迈出了一大步。
- 香港也在2003年8月就推出电讯盈科的宽频电视（Now Broadband TV），几个月就发展到30万的网络电视用户；2004年12月15日，香港电讯盈科集团正考虑重新推出视频点播服务，希望为其宽带付费电视业务（Now Broadband TV）带来新的收入来源。
- 2005年1月20日，经过一年之久的谈判，网通收购香港电讯盈科股权一案终于圆满结束。按照双方达成的协议，网通将以现金每股5.90港币，收购电讯盈科扩大股本后的20%股权，整项交易作价约10亿美元(78亿港元)，而成为电讯盈科的第二大股东，并参与电讯盈科的日常决策和管理工作。网通的入股不仅可以为电讯盈科奠定稳固的基础，而且将帮助电讯盈科进入潜力大、增长快的我国内地电信市场，为实现这一目的，电讯盈科将拨出约50亿港元投资内地电信市场，同时成立中国业务拓展委员会。另外一方面，在实现了海外上市之后，网通一直希望将

其固定电话业务延伸到我国香港乃至整个亚太地区。

同时，网通并开始在自己的“领地”北方十个省内扩张自己的网络电视业务，同时也将整合网通香港上市公司的股东之一“默多克新闻集团”的力量，利用其旗下的 20 世纪福克斯影业、福克斯电视台、国家地理频道等的节目资源，来大做国内“网络电视”业务。

### 三、其它网络电视的规划和应用

#### 1. 长城宽带

长城宽带也是网络电视的积极参与者之一，它在全国所覆盖的 3000 多个社区已经实现光纤到楼的接入，据闻，经过两年多的试点工作，长宽目前已正式启动光纤到户工程，下一步的升级工作更将使用户从超高速的宽带网络环境中得益。同时，长城宽带还在紧锣密鼓地筹划全国各地网络电视(IPTV)试点项目。

#### 2. 盛大网络

随着家庭用户安装宽带的数量不断增加，网络游戏用户在网吧和家庭的分布比例已经从八二开变成了五五开，家庭，正成为网络游戏运营商越来越不能忽视的场所。所以在网络游戏方面每月进账过亿的巨鳄“盛大网络”（长虹 2004 年上半年的利润不过 6000 万元，只相当于盛大一个半月的利润），因为感觉会“吃不饱”，无法保持高增长，才决心去蹚 IPTV 网络电视“这趟浑水”。2005 年 1 月中，盛大网络公布新年战略，宣布正式进军网络电视行业，要为网络电视提供内容，即要把“网游”搬到电视上，例如棋牌游戏、网络游戏、小说、评书相声、MP3、电影等都搬到电视上供大众进行娱乐。事实上，不满足“网游”身份的盛大早已将目光瞄上了网络电视，2004 年就投入超过 10 亿元人民币在内容、技术以及商业模式上为进军网络电视做了准备。在 2004 年上半年就和英特尔签订协议，委托英特尔研究用于基于宽带的电视系统 IPTV 的芯片组合架构；2005 年初验收了基于这项研究的成果，之后盛大准备提供这种全新概念的 IPTV 网络机顶盒。盛大选择 IPTV 网络电视，既是寻找网络游戏的又一出路，也是寻求互动娱乐的另一出路。盛大最有优势的网络游戏项目，可能是在 IPTV 网络电视上最先被应用的可赢利的项目，如果网络游戏内容在 IPTV 网络电视上能够被成功移植，那么在 PC 电脑上占领了 50% 以上网络游戏份额的盛大无疑仍然继续在电视上领先一筹。

#### 3. 台湾 MOD 互动服务

2004 年 3 月，在台湾台北县正式开播跨足有线数字电视的互动服务 MOD(MOD—Multimedia on Demand)，这个中华电信的网络电视服务，也称为宽带互动式多媒体服务，是一种通过 ADSL 宽带上网，再经网络电视机顶盒实现双向互动的电视服务和 VOD 点播，以及有线电视节目、网络游戏、卡拉 OK 等，其最大的卖点是随时可看任何节目。

#### 4. 歌华宽频

2004 年 6 月，歌华有线子公司——歌华有线数字媒体有限公司开始运营北京歌华有线数字媒体宽频业务平台。歌华宽频业务平台采取有线电视网与互联网的融合方式，用户借助有线电视网和互联网的连接，接收多媒体内容服务。

#### 5. 贵州“e 视通”移动宽带上网业务

2004 年 7 月，贵州省移动通信公司与贵州省广播电视局进行“e 视通”移动宽带上网业务的合作，双方将在贵阳城区联合推出基于广电系统的有线电视网，并通过中国移动互联网 Cmnet 为广大用户

提供高速 Internet 接入服务“e 视通”。普天的“e 视通”系统采用基于 DoC 技术的芯片，在同轴电缆上允许点对点、点对多点的通信，它是宽带多媒体综合业务最终到户的一种极佳接入手段，可以在尚未进行双向改造的地区为用户提供宽带接入，具有“无需重新布线，不必拨号直接上网，不占用电话线，看电视和网上冲浪两不误，抗干扰和保密性强”等优点。可以为用户提供多种宽带数据服务，包括高速 Internet 接入、视频点播、家庭办公、视频会议、远程教学、远程医疗和网络游戏等功能。

## 6. 上海文广

2004 年 6 月后，上海文广加紧步伐，在短短的半年内，先后与中国移动、上海贝尔阿尔卡特、中国网通、中国卫通、盛大游戏、中国电信全部达成战略合作协议或意向；并于 2004 年 12 月 28 日，上海文广新闻传媒集团（SMG）创办的东方网络电视（WWW.ONTV.SH.CN）在上海低调宣布正式开播，这是上海继报刊、广播、电视、网络之后的又一新型媒体，可以实现用户收看电视节目随点随播的愿望。家里装了宽带的上海市民，可以随时在家通过电脑上网收看，普通家用电视机的用户也可以通过配备网络机顶盒的方式在电视上点播丰富多彩的电视节目。

## 7. 凤凰卫视

2004 年 12 月 1 日，凤凰卫视有限公司旗下凤凰卫视中文台(凤凰中文台)及凤凰卫视资讯台(凤凰资讯台)，在香港宽频收费电视网上开播，届时所有香港宽频收费电视用户皆可收看这 2 个全天 24 小时播放的普通话电视频道。

## 8. 中央人民广播电台

2004 年 12 月 29 日，新华社、中央人民广播电台、中国国际广播电台、北京人民广播电台等传统新闻媒体涉足网络电视发展。中央人民广播电台宣布将在 2005 年春节后成立网络电视台，准备将其最具优势的医疗健康类节目放到即将开播的网络电视上；北京电台则把重点放在娱乐访谈和交通类电视节目上。

## 9. “九州梦网”

因其在内容资源方面没有多少优势，宁波成功多媒体通信有限公司主导的“九州梦网”给自己的定位很清晰，即宽带视听娱乐内容整合运营商。目前“九州梦网”在影视娱乐服务消费额是全国排名第一，它依靠单纯的视频点播下载，在宁波取得了令人惊讶的成功，目前注册用户数超过 300 万，其中收费用户超过 80 万，每月的收入估计已达百万元级。而根据赛迪传媒的数据，九州梦网依托平台中国电信“互联星空”用户 ARUP 值为 15 元，就意味着，如果其稳健发展的话，年收入将超过 1 亿元，并可保持 20% 以上的增长速度。

(本文完成于 2005 年 3 月 30 日)



北京阳天宽频网络技术有限公司

Beijing Sunnisky B. N. T. Co. Ltd

电话:010-82645460 传真:010-82645461

E-Mail:sales@sunnisky.com

www.sunnisky.com