

## 未来电视时代来临 有线电视和互联网界限已模糊

2013-03-12 07:56 腾讯科技 清雨

北京时间3月12日消息，据国外媒体报道，美国BTIG分析师里奇-格林菲尔德（Rich Greenfield）在说“未来电视时代已经来临”时，并没有夸大其辞。

时代华纳有线推出了一项针对 Roku 机顶盒的新应用，凭借这项应用，时代华纳有线用户可以在连接 Roku 机顶盒的电视上观看实时和点播的电视节目。如果这还不足以说明未来电视时代的到来，以下几点足以说明这点：

1、未来的电视，机顶盒是王者。电视产品不断增多，把电视产品转变成成熟的互联网和媒体设备——习惯上所说的“电脑”——非常容易，再使用像售价 99 美元的全新 Roku 3 小型机顶盒，完全可以满足用户对电视节目的所有需求。

正因如此，人们越来越多地认为，苹果备受期待的“电视机”实际上是由两种产品组成：高清电视机和类似于现在 Apple TV 的机顶盒。现在的问题就简单了：机顶盒具备哪些功能？显然，播放电视节目仅是其功能的一小部分。

2、互联网和电视正在融合。在时代华纳有线的 Roku 应用中，无需使用分线盒，电视信号是通过互联网传输的。时代华纳有线之所以能够做到这一点，是因与 Cablevision、AT&T 和 Verizon 等一样，时代华纳有线既是有线电视服务提供商，也是互联网服务提供商。

有线电视和互联网已经使用同一通道，时代华纳有线拥有和适当地分配这种通道。事实上，时代华纳有线在 Roku 和其他设备上应用的信号是使用互联网专用部分，不会受其他网络流量的干扰，因此电视画面非常清晰。有线电视服务和互联网服务间的区别已经模糊，并将进一步模糊。

这种创新的下一步将是完全放弃分线盒且完全通过互联网传输内容的有线电视服务。这也是英特尔的研究方向，其他一些公司也可能会参与这一领域。大多数朝着这个方向努力的公司都在美国，但电视和互联网融合将无处不在。

3、捆绑服务反弹但不会成为主流。真正的未来电视将会分拆各种捆绑的服务，捆绑服务迫使有线电视用户在真正想看娱乐体育节目时，还须为 MTV 付费。尽管这正是 Cablevision 最近起诉维亚康姆的主题，但是捆绑服务不会很快退出市场。正因如此，时代华纳有线的 Roku 应用把所有频道捆绑在一起，这实际上也只是未来电视的一部分。

比如，在 Roku 上，时代华纳有线应用仅是其许多应用中的一项。用户可以选择包括 Netflix、Hulu 和亚马逊等在内的其他应用。捆绑的有线电视体验具有很大价值，特别是对体育迷来说更是如此，但在现代家庭中，这只是许多选择中的一种。

4、遥控器和收视指南最终会越来越好。时代华纳有线的 Roku 应用与其针对 iPad 和 iPhone 的应用一样，看上去完全不像普通分线盒上的频道指南。借鉴 Netflix 等其他用户友好应用，时代华纳有线的 Roku 应用可视界面导航更方便。此外，Roku 还拥有一项全面搜索功能，用户借此可在所有应用中搜索内容。比如，输入“Seinfeld”（《宋飞正传》）可以看到该剧能否在 Netflix 上缓冲收看，能否在亚马逊上付费收看，以及时代华纳有线是否正在播放该剧。

这些改进了可视界面，且无需过时的频道数字，还让用户可以更加直观地进行遥控操作。Apple TV 的遥控器上仅有三个按键，新的 Roku 遥控器上还有一个类似 Wii 的运动传感器和耳机插孔。

5、真正切断有线电视线缆。时代华纳有线推出 Roku 应用真是一种讽刺，Roku 之前还被视为是有线电视服务的终结设备，而更具讽刺的是，Roku 最初是由 Netflix 开发的产品。切断有线电视线缆的用户仅是那些未来电视服务的早期使用者，在未来电视服务中，所有电视节目内容都将通过互联网传输，有线电视仅是互联网许多应用中的一种。随着时间的推移，以及来自 Netflix 等服务越来越激烈的竞争，有线电视服务商将被迫提供更具吸引力的服务。