

苹果、微软、谷歌蜂拥客厅，电视交互体验将迎革新

2013-07-30 19:05:24 来源: 网易科技报道

网易科技讯 2013年7月30日消息，华尔街日报今天撰文称，电视服务领域正呈现群雄角逐之势，英特尔、苹果、微软、谷歌等科技巨头均想抢得客厅的控制权，这场争夺也很可能将会带来语音交互、新式遥控器、新屏幕界面等重大变化，从而革新人们与电视交互的方式。

要了解电视体验不久后会变成的模样，参观英特尔像创业公司般运作的一个部门会带来帮助。

英国广播公司（BBC）前高管埃里克·哈格斯（Erik Huggers）组建了一支350人团队，该团队不仅含有计算机芯片领域人才，还包括程序员、工业设计师、艺术家、视频编码等领域的专家。在不同于英特尔标准办公隔间的新闻编辑室式办公室里，他们在开发一项不仅仅提供点播界面还会彻底改变在线电视体验的互联网服务。

英特尔的计划包括建立一个服务器农场，记录本地及国内外播放的所有节目，并将它们放在“云端”至少存放三天。有了英特尔设计的机顶盒，人们就不需要配备DVR，甚至也不需要录制节目。

对于已经开播的节目，观众打开电视后即能够返回到节目一开始重头观看。“这就是在线电视，你还可以进行重播。”哈格斯说道。

蜂拥客厅

英特尔还只是计算机行业对客厅日益白热化争夺的一员，未来很可能会出现语音激活、新式遥控器、新屏幕界面及其它重大变化，从而大大改变人们与电视的互动。

其它向电视领域进军的科技巨头包括苹果、微软、索尼和谷歌。谷歌上周刚发布了一款名为Chromecast的电视棒，该产品支持从各类设备将视频内容“投射”到电视机进行观看。据知情人士透露，谷歌和索尼还一直在开发基于互联网的视频传送服务。

计算机行业公司们过去二十年一直在试图推进电视的革新，但结果好坏参半。有线电视和卫星电视的提供商们一直占据着强势地位，像康卡斯特这样的大公司也正准备对自家服务进行重大技术升级。

与媒体公司的内容版权谈判可能会推迟新电视服务的推出，并使得它们的功能受限，尽管英特尔承诺到今年年底会将产品推向一些市场。

不过业界普遍认为，基础性技术已经发展到电视体验的重大变化不可避免的地步，不管那些变化是来自新晋者还是传统运营商。“我还从未见到过电视领域出现像现在这么多的创新。”爱立信首席技术官艾华信（Ulf Ewaldsson）表示。

推进上述行动的是，已使得互联网成为更加可行的传送媒介的种种变化，包括越来越多人使用兼容高清视频信号的宽带服务。很多人的客厅如今都能够联网，他们可以从包括Netflix在内的各个来源在线观看或者下载视频节目。消费者还可以使用平板电脑和平板电脑观看电影和电视节目，或者将它们作为“第二屏”来观看电视。

尽管如此，互联网电视服务还是缺少了不少元素。由于授权许可的限制，诸如体育赛事和新闻直播的热门节目通常只能通过传统运营商观看。

语音交互

大型视频库随处可见，但是要从中快速找到特定的节目却是件麻烦事——特别是传统遥控器不适合输入文本。大多数的电视服务在帮助发现新内容上也落后于网页应用和移动应用。

“手机、笔记本和平板电脑都有了长足的进展，”TiVo CEO 汤姆·罗杰斯（Tom Rogers）说道，“但电视机还是被远远甩在身后。”

谋求改变这种情况的科技公司包括苹果。该硅谷潮流风向标 2007 年开始出售用于播放流媒体内容的机顶盒 Apple TV，不过此后一直对其新电视产品计划三缄其口。据苹果供应商的高管透露，该公司曾测试过自家设计的电视机产品。

知情人士称，苹果为这样一款产品探索过多项新功能，其中包括整合 DVR 存储、iCloud 互联网同步和数据存储服务、语音交互功能。

微软也将推进语音识别功能，按照它的计划，其游戏主机和体感控制器 Kinect 将在家庭娱乐中扮演更加显著的角色。该公司将于秋季上市的 Xbox One 允许用户只需要说出“Xbox On”就能够打开多个客厅设备，他们还能够通过说出“进入 ESPN”或者“我想要看《绝命毒师》”等指令打开自己想要的节目。一些 Xbox 应用也可以在看电视时使用；例如，Skype 视频聊天窗口或者梦幻体育比分可以在电视上显示在赛事旁边。

知情人士指出，微软在其它领域进行过试验，如提供不具备电子游戏功能的 Apple TV 式机顶盒，将 Xbox 电路嵌入电视机，以及为 Xbox 型号加入 DVR 功能。

索尼在开发语音交互等技术上则相对低调。不过它在改善电视体验等其它领域则颇为活跃。例如，它开发了一款增加电视节目指南的移动应用 Sony TV Sideview，提供了诸如节目、演员的话题信息，同时也整合了 Netflix、YouTube、索尼自家视频与音乐服务的内容搜索功能。

内容管理

电视服务的一大挑战在于，管理越来越多的内容选项，包括 Netflix 电影、YouTube 网络原创视频、传统在线电视等等。TiVo 在提供用于搜索各类内容的界面软件上尤其活跃，目前也在针对移动设备和机顶盒开发相关的服务。

康卡斯特承诺会在被它称为“新娱乐操作系统”的 X2 中提供类似的搜索改进和个性化功能。

该软件定于今年年底前开始推出，旨在依据用户过去的浏览习惯和 Twitter 及 Facebook 上的趋势话题推荐在线电视内容。康卡斯特称，X2 的界面兼容电视、PC 和移动设备——让用户可以从多个屏幕管理他们的选项——还支持语音搜索。

英特尔的哈格斯认为从头开始开发有不少好处。一方面，他的开发者能够利用包括服务器和机顶盒的新芯片在内的英特尔技术，通过配置使得自己的产品在调出节目和更换频道上明显快于其它的客厅硬件。

英特尔已经决定暂时还不会寻求开发支持脸部识别的摄像头，这项服务旨在针对家里的每一位成员提供个性化内容。哈格斯称，该技术不大适合看电视时的低光环境下运行，而且也会引发隐私问题。

英特尔分布在加州、俄勒冈州和亚利桑那州的 2500 名员工正在对其电视服务技术进行测试。本月曝光的文件显示，英特尔可能会将该服务命名为 OnCue。

不管采用何种名称，英特尔和其它计划打造新互联网电视服务的公司预计在洽谈获得视频内容版权上都会遭遇困难。市场研究机构 Forrester Research 追踪电视技术的分析师詹姆斯·麦奎维（James McQuivey）指出，这类公司要求获得更加丰厚的财务条款。

但他预计，内容授权障碍将无法阻挡传统电视运营商地位会被弱化的长期趋势。“该行业正非常快速地脱离主导给行业已久的公司的控制。”